

CANNES 71^e FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM

8 — 19 mai 2018



FESTIVAL DE CANNES

HORAIRES DES PROJECTIONS PRESSE

PRESS SCREENINGS GUIDE

THE MEDIA MEETINGS

— PRESS SCREENINGS OF THE OFFICIAL SELECTION

The press screenings are reserved for journalists on the basis of their accreditation card category and according to the number of available seats. We invite you to double-check every day the program and access conditions using the daily screening schedule distributed at the Press Office and in the press boxes.

— SCREENINGS OF THE DIRECTORS' FORTNIGHT & LA SEMAINE DE LA CRITIQUE

The Press badge is sufficient to attend the screenings of parallel sections within the limits of seats available.

— SCREENINGS OF THE MARCHÉ DU FILM

Press badges do not grant access to Marché screenings, unless the company that booked the screening has requested it. Please refer to the information given in the Marché du Film's Daily Screening Program.

— PRESS CONFERENCES (level +3)

The press conferences for the films in the Official Selection are exclusively reserved for accredited journalists on the basis of their accreditation card category and according to the availability of seats. All the press conferences of the films in the Official Selection are broadcasted (in French and in English) on TV Festival de Cannes. Technical crews are asked to come 30 minutes before the press conferences and settle down at the back of the press conference room on the gantries provided (a tripod is compulsory). No access to the press conference room while they are in progress. Some press conferences require an additional access pass. To know if a conference requires a special authorization, you have to inquire to the Audiovisual Press Office.

Any use in any manner and for any commercial purpose whatsoever of any video recording is strictly prohibited, the exploitation of the images having been granted exclusively to CANAL+ and ORANGE.

— THE RED CARPET (Grand Théâtre Lumière)

For Gala Screenings, accredited television companies may sign up between 10am and 11.30am at the Audiovisual Press Office, to get authorization to access the reserved spots for filming, according to the number of available places.

Any use in any manner and for any commercial purpose whatsoever of any video recording is strictly prohibited, the exploitation of the images having been granted exclusively to CANAL+ and Orange.

— PHOTOCALL (Riviera Terrace)

The photocall welcomes crews of the films in Competition. A limited number of spots for the photocall will be reserved depending on the importance of the media or the outlet and the number of available spots. TV Festival is the only television allowed.

Please inquire and register at the Audiovisual Press Office.

— AUDIOVISUAL ITW PRESS TERRACE (level +3 – Cannes harbor view / Suquet)

Several interview sets will be available to accredited broadcasting media. Interviews need to be done with a mono camera. For a larger device (TV-show, multi-camera shooting) you have to anticipate your request.

Please book the terrace at the Audiovisual Press Office: +33 (0)4 92 99 83 89

FACILITIES

— THE TERRASSE DES JOURNALISTES (level +4)

The Terrasse des Journalistes, a space located on the 4th floor, has **free WiFi access** and is at your disposal from 10am to 7pm to rest or work between two screenings. Beverages (water, coffee, soft drinks) will be offered.

— WIFI CAFÉ (level +3)

The WiFi Café, located next to the press conference room, will accommodate the journalists from 9am to midnight from Tuesday, May 8th till Saturday, May 19th. The journalists will enjoy a free and unlimited WiFi connection provided by Orange. The WiFi Café will also offer a Plug-and-Play space in order to transmit data.

LES RENDEZ-VOUS DES MÉDIAS

— PROJECTIONS PRESSE DE LA SÉLECTION OFFICIELLE

Les séances réservées à la presse des films de la Sélection officielle sont accessibles aux journalistes par priorité de carte et dans la limite des places disponibles. Nous vous invitons à vérifier chaque jour avec le programme quotidien distribué au Service de presse et dans les casiers de presse les horaires des projections ainsi que les modalités d'accès.

— PROJECTIONS DE LA QUINZAINE DES RÉALISATEURS ET DE LA SEMAINE DE LA CRITIQUE

Le badge Presse vous permet d'assister aux projections des sections parallèles, dans la limite des places disponibles.

— PROJECTIONS DU MARCHÉ DU FILM

Les badges Presse ne donnent pas accès aux projections du Marché du Film, sauf si la société qui réserve la projection en a fait la demande. Reportez-vous aux informations données par le Daily Screening Program du Marché du Film.

— CONFÉRENCES DE PRESSE (niveau +3)

L'accès aux conférences de presse des films en Sélection officielle est exclusivement réservé aux journalistes accrédités, par priorité de carte et dans la limite des places disponibles. Toutes les conférences de presse de la Sélection officielle sont retransmises (en français et en anglais) sur TV Festival de Cannes. Les équipes techniques sont invitées à se présenter 30 minutes avant les conférences et à s'installer en fond de salle sur les praticables (trépied obligatoire). Se renseigner de manière quotidienne auprès du Service de presse audiovisuelle, pour certaines conférences de presse qui nécessitent un sur-badge complémentaire.

Toute exploitation commerciale de ces images est strictement interdite, cette exploitation ayant été consentie de manière exclusive à CANAL+ et ORANGE.

— PRESS ROOM (level +1 – between the Debussy and Lumière halls)

The press room, equipped by HP with computers, modems and printers, is available from Tuesday, May 8th to Saturday, May 19th from 9am to midnight. Workstations have Internet access. A multilingual staff will be there to advise and help you if you need it.

— PRESS BOXES (level +3 – Rue intérieure)

About 1,800 press boxes are available for the journalists. Press boxes are directly accessible with the Press badge and contain the documentation in French or in English.

— RADIO FRANCE (level -1 – aisle 09)

Radio France will provide audio content from press conferences and audio excerpts of the films in the Official Selection to the accredited medias.

— TRANSPORTATION CANNES – NICE

The Festival will set up a free transportation service reserved to the accredited press. Cannes – Nice airport, on May 17th, 18th, 19th and 20th from 7am to 7pm. For print and digital press, web media outlets and press agencies, please collect your shuttle voucher at the Press Office, Aurélie Foucherot's office, from Wednesday, May 16th, starting at 3pm.

For the audiovisual press (TV, radio, photo, audiovisual press agency and web media), collect it at the Audiovisual Press Office: contact Roxane Adranyi.

INFORMATION

— TV FESTIVAL DE CANNES (media zone – level -1 – aisle 08)

TV Festival de Cannes co-produced by CANAL+, Orange and the Festival de Cannes, covers the red carpet, the press conferences, the photocalls and interviews, as well as official events.

Broadcasted in French and English throughout the Palais complex and in hotels along the Croisette, it will also be available on the web on YouTube and Dailymotion, as well as on the official website of the Festival de Cannes. You will be able to find all TV Festival programs on Oranges TV's channel 29 and also on channel 19 on CANAL's network. All images will be

— MARCHES ROUGES (Grand Théâtre Lumière)

Pour les montées de Marches des séances de Gala, les télévisions accréditées qui le souhaitent doivent s'inscrire entre 10h et 11h30 auprès du Service de presse audiovisuelle afin d'obtenir, dans la limite des places disponibles, une autorisation d'accès aux emplacements réservés.

Toute exploitation commerciale de ces images est strictement interdite, cette exploitation ayant été consentie de manière exclusive à CANAL+ et ORANGE.

— PHOTOCALL (Terrasse Riviera)

Le photocall accueille les équipes des films en Compétition. Des emplacements sont réservés aux photographes accrédités suivant l'importance du média et la disponibilité des places. TV Festival est la seule télévision autorisée.

Renseignements et inscriptions auprès du Service de presse audiovisuelle.

— TERRASSE ITW PRESSE AUDIOVISUELLE (niveau +3 – Vue Port de Cannes / Suquet)

Un espace d'interviews est à disposition de la presse audiovisuelle accréditée. Les interviews audiovisuelles doivent se réaliser en mono-caméra. Pour un dispositif plus important (émission, tournage multi-caméra), merci d'anticiper votre demande.

Réservation obligatoire auprès du Service de presse audiovisuelle : +33 (0)4 92 99 83 89

LES SERVICES

— LA TERRASSE DES JOURNALISTES (niveau +4)

Située au 4^e étage, la Terrasse des journalistes, avec un accès **WiFi gratuit**, est à votre disposition de 10h à 19h pour vous détendre ou travailler au calme entre deux projections. Des boissons (eau, café, sodas) vous seront offertes.

— WIFI CAFÉ (niveau +3)

Le WiFi Café, situé à côté de la salle de conférences de presse, accueille les journalistes de 9h à minuit, du mardi 8 au samedi 19 mai. Les journalistes pourront bénéficier d'une connexion WiFi gratuite et illimitée mise à disposition par Orange. Le WiFi Café propose un espace Plug-and-Play pour la transmission de données.

made available to the media and to all Official Partners of the Festival free of charge from May 6th to May 26th included, on condition that they are not used for commercial purposes.

More about the conditions of use on www.festival-cannes.com

Contact KM Production:
Nadège Leberuyrer / tvfestival@kmprod.fr

— OFFICIAL WEBSITE www.festival-cannes.com

The event website (French, English, Spanish, Chinese) covers the Festival hour by hour with articles, interviews, photos, videos and audios. It gives you all the information on the Selection, the Jurys, the events, the Palmiers, the programme and offers you direct access to TV Festival and the official Web Radio. Subscribe to the newsletter and RSS feeds to be among the first to know all the Festival news.

The **Press Area** provides access to press releases, practical information and various downloads, such as the press kit, the year's poster and visual signatures, and a selection of institutional photos. In the week preceding the opening of the event, under "Media Library", you will also find HD photos, trailers and press kits for each of the films in the Official Selection. Access to the downloads and the interactive calendar – so that you can plan your week to suit you – is protected by a password: **71fdcpres2018**.

— FESTIVAL DE CANNES APP (FREE)

The bilingual app, developed in partnership with Orange for iPhone, iPad, Smartphones and Android tablets.

— SOCIAL NETWORKS

Official Facebook, Twitter account and Instagram (@Festival_Cannes / #Cannes2018).

— THE FESTIVAL DAILY

The Daily provides the schedules for the screenings of the day and the reruns and of the day for the parallel sections. It is available the day before from 4pm.

The whole team is
delighted to welcome you
to the 71st edition of
the Festival de Cannes!

— SALLE DE PRESSE (niveau +1 – accès entre les foyers Debussy et Lumière)

La salle de presse, équipée par HP de micro-ordinateurs dotés de logiciels bureautiques, est à la disposition des journalistes du mardi 8 au samedi 19 mai de 9h à minuit. Les stations de travail disposent d'un accès Internet. Un personnel multilingue se tient à votre disposition pour vous conseiller et vous aider si besoin.

— CASIERS DE PRESSE (niveau +3 – Rue intérieure)

Près de 1 800 casiers de presse sont à disposition des journalistes. Le badge Presse commande l'ouverture du casier de son bénéficiaire lui donnant accès à la documentation, distribuée en français ou en anglais.

— RADIO FRANCE (niveau -1 – allée 09)

Radio France assure la distribution des sons des conférences de presse aux médias accrédités (extraits audio des films en Sélection officielle).

— TRANSPORT CANNES – NICE

Le Festival organise un transport gratuit pour la presse accréditée. Retour Cannes – aéroport de Nice: les 17, 18, 19 et 20 mai de 7h à 19h. Le titre de transport est à retirer pour la presse écrite et digitale, web média et agences de presse au Service de presse, bureau d'Aurélié Foucherot, dès le mercredi 16 mai à 15h, et pour la presse audiovisuelle: TV, radio, photo, agence de presse audiovisuelle, web média audio auprès de Roxane Adranyi du Service de presse audiovisuelle.

INFORMATION

— TV FESTIVAL DE CANNES (zone média – niveau -1 – allée 08)

TV Festival de Cannes, coproduite par CANAL+, Orange et le Festival de Cannes, couvre les montées des Marches, les conférences de presse, les photocalls et les interviews ainsi que les événements officiels. Diffusée en français et en anglais dans le Palais et des hôtels de la Croisette, elle est également disponible sur le web via YouTube et Dailymotion ainsi que sur le site et l'application mobile officiels du Festival de Cannes.

Vous pourrez retrouver l'ensemble de la TV du Festival sur la chaîne n°29 de la TV

d'Orange et la chaîne n°19 des offres CANAL. L'ensemble des images est à disposition des médias et des Partenaires Officiels du Festival à titre gracieux du 6 au 26 mai 2018 inclus, à condition qu'aucune exploitation commerciale n'en soit faite.

Pour plus d'information sur les conditions d'utilisation : www.festival-cannes.com

Contact KM Production :
Nadège Leberuyrer / tvfestival@kmprod.fr

— SITE OFFICIEL www.festival-cannes.com

Le site événementiel (français, anglais, espagnol, chinois) couvre la manifestation en continu en articles, interviews, photos, vidéos et audios. Il dispense toute l'information sur la Sélection, les Jurys, les événements, le Palmiers, la programmation et offre un accès direct à TV Festival et à la Web Radio officielle. Souscrivez à la newsletter et au flux RSS pour être les premiers informés de l'actualité.

L'Espace Presse permet d'accéder aux communiqués, aux informations pratiques et à divers téléchargements comme le dossier de presse, l'affiche, la charte millésimée, et le choix de photos institutionnelles. Les photos HD, bandes-annonces et dossiers de presse des films ainsi que l'Horaire des projections presse sont mis à disposition la semaine précédant l'ouverture de la manifestation.

L'accès aux téléchargements et à l'agenda interactif qui vous permettra de faire votre programme à la carte est protégé par un mot de passe : **71fdcpres2018**.

— APPLI DU FESTIVAL (GRATUITE)

Développée en partenariat avec Orange pour iPhone, iPad, Smartphones et tablettes Android.

— RÉSEAUX SOCIAUX

Page officielle Facebook, compte Twitter et Instagram (@Festival_Cannes / #Cannes2018).

— LE QUOTIDIEN DU FESTIVAL

Le Quotidien donne les horaires des projections de la Sélection officielle du jour et des reprises et des sections parallèles du jour. Il est disponible la veille à partir de 16h dans tout le Palais, au Riviera et aux Points Info.

Nous sommes très heureux
de vous accueillir
au 71^e Festival de Cannes !

Responsable du service de Presse

Head of the Press Office

Christine Aimé

Adjointe | Deputy
Aurélié Foucherot

Responsable du service de Presse audiovisuelle & photo

Head of the Audiovisual Press Office & Photo

Frédéric Cassoly

Adjoint | Deputy
Clément Lemoine

www.festival-cannes.com



FESTIVAL DE CANNES

CANNES
71^e FESTIVAL
INTERNATIONAL
DU FILM

